اگر فردا تحریم‌ها کاهش یابد یا لغو شود، سرمایه‌گذاری ما در مالزی و ASEAN چه می‌شود؟

پاسخ: اگر پروژه بر بازار واقعی، تولید واقعی، شریک واقعی و منطق اقتصادی مستقل بنا شده باشد، ارزش آن به وجود تحریم وابسته نیست. رفع محدودیت‌ها می‌تواند گزینه‌های بانکی، فناوری و تجارت را گسترده‌تر کند؛ اما مشتری، شبکه توزیع، شریک صنعتی، دانش بازار و زنجیره تأمین ASEAN همچنان دارایی شرکت باقی می‌مانند.

پروژه باید حتی در سناریویی که محدودیت‌های خارجی فردا برطرف شوند، همچنان توجیه تجاری داشته باشد. اگر تنها منطق پروژه «عبور از محدودیت» باشد، پروژه مناسبی برای سرمایه‌گذاری بلندمدت نیست.

Compliance context: Iran-related sanctions remain subject to multiple legal authorities; every live transaction requires case-specific review. Source: U.S. Treasury OFAC.

INDUAXIS

SCENARIO TEST

یک سرمایه‌گذاری خوب باید در هر دو سناریو معنا داشته باشد

مسئله پیش‌بینی سیاست نیست؛ مسئله ساختن دارایی تجاری‌ای است که با تغییر شرایط خارجی از بین نرود.

سناریوی امروز

محدودیت‌های بین‌المللی و Compliance سخت‌تر

1. **دسترسی به بازار ASEAN**
   فروش و توسعه بازار منطقه‌ای به‌عنوان یک هدف مستقل تجاری.
2. **پایگاه تولید / مونتاژ / بسته‌بندی**
   استفاده از اکوسیستم واقعی صنعتی مالزی، نه صرفاً یک آدرس شرکتی.
3. **شریک، توزیع و زنجیره تأمین منطقه‌ای**
   ساخت شبکه‌ای که ارزش آن مستقل از روابط ایران با غرب است.
4. **از ابتدا Compliance**
   ساختار باید با قوانین تحریم، صادرات، بانک، گمرک و مقررات محلی منطبق باشد.

سناریوی کاهش یا لغو

همان دارایی‌ها + گزینه‌های بیشتر

+ **تأمین مالی و بانکداری بالقوه آسان‌تر**
  در صورت تغییر واقعی مقررات، گزینه‌های بانکی و سرمایه‌ای می‌تواند گسترده‌تر شود.
+ **تأمین فناوری و تجهیزات گسترده‌تر**
  کاهش برخی محدودیت‌ها می‌تواند دسترسی به تأمین‌کنندگان و فناوری‌های بیشتر را تسهیل کند.
+ **تجارت مستقیم‌تر با ایران**
  پایگاه ASEAN می‌تواند از کانال توسعه منطقه‌ای به بخشی از شبکه جهانی شرکت تبدیل شود.
+ **ارزش شبکه ASEAN از بین نمی‌رود**
  مشتری، توزیع‌کننده، دانش بازار، شریک صنعتی و ظرفیت محلی همچنان دارایی شرکت هستند.

Future-Proof Investment = ASEAN value that survives policy change

INDUAXIS

EVIDENCE

این منطق مخصوص ایران نیست؛ شرکت‌های جهانی همین کار را

توضیح می‌دهد که شرکت‌های چندملیتی برای بهره‌وری، نزدیکی به مشتری و ASEAN Investment Report 2025 تأمین‌کننده، تنوع زنجیره تأمین و تاب‌آوری از چندین پایگاه تولیدی در ASEAN استفاده می‌کنند.

693.2M	US$4.255T	US$4.371T	US$245.66B
Population • 2025	GDP • 2025	Goods Trade • 2025	FDI Inflows • 2025

UNITED STATES

Intel

Malaysia since 1972; Penang was Intel's first international assembly and test site. Malaysia now includes design, development and manufacturing.

JAPAN

Toyota

Multiple ASEAN production bases, including Malaysia, Thailand, Indonesia, Philippines and Viet Nam; regional headquarters functions in Singapore and Thailand.

GERMANY

Bosch

ASEAN's 2025 report lists Bosch in Malaysia, citing ecosystem depth, semiconductor know-how, proximity to partners and skilled workforce.

SWITZERLAND

Nestlé

Nestlé Malaysia reports six manufacturing facilities and describes Malaysia as a focus geography for strategic investment and export growth.

نتیجه: حضور در ASEAN ذاتاً «راه‌حل تحریم» نیست. شرکت‌های آمریکایی، اروپایی و ژاپنی که مسئله تحریم ایران را ندارند نیز برای بازار، تولید، بهره‌وری و تاب‌آوری زنجیره تأمین در منطقه سرمایه‌گذاری می‌کنند.

Sources: ASEANstats Data Portal (2025 data, updated Aug 2026); ASEAN Investment Report 2025; Intel Around the World; Toyota Global Operations; Nestlé Malaysia.

INDUAXIS

COMPLIANCE and COMMERCIAL

مرز روشن: توسعه واقعی در برابر ساختار صوری

برای این موارد طراحی INDUAXIS

- **پنهان‌کردن منشأ یا مالکیت واقعی**
  ساختار تجاری باید شفاف و قابل دفاع باشد.
- **صوری Made in Malaysia**
  ثبت شرکت یا بسته‌بندی صوری به‌تنهایی منشأ ایجاد نمی‌کند.
- **عبور از محدودیت‌های صادراتی یا مالی**
  هیچ ساختاری نباید برای نقض تحریم، export control یا الزامات بانکی طراحی شود.
- **سرمایه‌گذاری وابسته به تحریم**
  اگر پروژه فقط در شرایط محدودیت معنا دارد، سرمایه‌گذاری بلندمدت مناسبی نیست.

برای توسعه واقعی INDUAXIS

- **Market Entry واقعی**
  بازار، مشتری، توزیع‌کننده و مدل ورود بر اساس منطق تجاری.
- **Manufacturing / OEM / CKD / Packaging**
  فعالیت واقعی صنعتی یا عملیاتی متناسب با پروژه.
- **قواعد مبدأ واقعی**
  طبق MITI، مبدأ مالزیایی نیازمند تحقق معیارهای تولید/پردازش است؛ ATIGA بسته به محصول از RVC، تغییر طبقه‌بندی تعرفه‌ای و Product Specific Rules استفاده می‌کند.
- **Compliance Review**
  طرف‌ها، بانک‌ها، کالا، فناوری، حمل و قرارداد قبل از اجرا بررسی می‌شوند.

آزمون مدیریتی INDUAXIS

«اگر فردا همه محدودیت‌ها برداشته شوند، آیا هنوز داشتن مشتری، شریک، تولید، دانش بازار و شبکه توزیع در ASEAN برای شرکت ارزش دارد؟» اگر پاسخ بله است، این توسعه بین‌المللی است - نه دور زدن تحریم.

Sources: Malaysia MITI - Rules of Origin / Preferential Certificate of Origin; U.S. Treasury OFAC - Iran Sanctions Program. Strategic brief only; not legal advice.